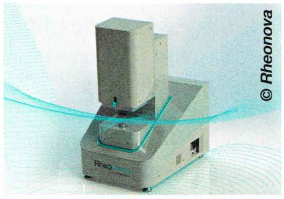
© Rheonova

Un LabCom Rheonova/LRP

La start-up Rheonova, créée en 2014, a obtenu un financement de 300 k€ pour soutenir son partenariat de recherche "Mucus". Un partenariat conduit avec le LRP, Laboratoire Rhéologie et Procédés (CNRS/Grenoble INP/UGA) dans le cadre du programme Labcom de l'Agence nationale de la recherche, incitant au rapprochement entre acteurs de la recherche. Rheonova et le LRP sont déjà partenaires dans la conception de l'équipement de laboratoire Rheomuco® destiné à l'étude de la viscoélasticité des sécrétions broncho-pulmonaires. Ils vont chercher désormais à mieux comprendre la corrélation entre la rhéologie du mucus (rapport entre viscosité, plasticité et élasticité) et l'état clinique des patients, afin de développer de nouvelles stratégies de diagnostic et de suivi des maladies pulmonaires chroniques.

création et conseil en communication
adncom
www.adncom.fr
04 38 12 44 11

COMMUNICATION

Mezcalito passe à la vitesse supérieure

Fondée il y a 12 ans sous forme de Scop par sept associés, la manufacture digitale Mezcalito s'enrichit de nouveaux talents seniors, dans le but d'intensifier sa croissance auprès d'acteurs de grande envergure.

© J.-M. Blache

Fabien Del Nido, fondateur de Mezcalito.

- Services en informatique web et télécom
- Grenoble
- 21 salariés
- CA 2018 : 1,1 M
- Prévisionnel 20 1,5 M€

Structurée en cinq pôles d'expertises, Mezcalito réalise une trentaine de projets digitaux par an et héberge en continu près de 300 entreprises.

Avec un effectif passé ces derniers mois de 14 à 21 collaborateurs, Mezcalito compte accélérer son expansion en ciblant davantage de grands comptes dans tous les secteurs. "Le fait d'avoir récemment signé avec le géant du numérique Axel Springer, ou remporté la consultation pour le web design du site marchand de l'Entrepôt du bricolage concrétise notre aspiration à grandir en gagnant des compétitions face à des majors de la communication", commente Fabien Del Nido, fondateur de Mezcalito. D'où le recrutement récent de trois profils seniors dont l'expérience confirmée favorise cette volonté d'essor.

Plusieurs axes de développement

Pour autant, l'agence tient à conserver son âme de Scop plaçant l'humain au centre en stimulant l'engagement, la créativité de ses salariés et la prise de décision co tive. Elle souhaite égalen coconstruire avec ses cli leurs projets digitaux en tant à leur disposition savoir-faire artisanal pour apporter une réponse au près de leurs besoins. "O notre maîtrise de toute chaîne de valeur d'un pr digital, notre force est d'a rer jusqu'à l'hébergen dans deux datacenters gr blois." Désormais consol en stratégie digitale, ex rience utilisateur, de d'interface et gestion projets, Mezcalito envi de faire croître son ch d'affaires dans l'avenir au- des +15 % réalisés dernières années.

A. Zylberberg