BigBooster : 20 start-up s'envolent cette semaine pour Boston

ARIANE GAUDEFROY (HTTP://WWW.LESECHOS.FR/JOURNALISTES/INDEX.PHP?ID=16029) | Le 13/02 à 14:00

Les performances des finalistes de la première édition de Big Booster ont de quoi faire rêver : MaaT Pharma a ainsi levé 14 millions d'euros et Tilkee a élargi son périmètre hors de l'Hexagone. - Droits réservés

L'incubateur Big Booster emmène cette semaine 20 start-up, dont 16 jeunes pousses françaises aux Etats-Unis. L'objectif ? Se confronter en 4 jours à l'international.

Du 13 au 16 février, 20 start-up dont 16 françaises se confrontent à l'international, au **Booster Camp de Boston, aux Etats-Unis**. Ce programme d'accélération international est une initiative conjointe de l'incubateur lyonnais Big Booster et de l'américain MassChallenge.

À LIRE AUSSI

Start-up : les concours et appels à projet à ne pas rater en février 2017 (https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/aides-reseaux/start-up-entrepreneurs-concours-appels-a-projets-et-a-candidatures-211148.php)

A l'issue du voyage, les start-up se réuniront les 5 et 6 avril pour une **cérémonie de remise des prix au cours de laquelle trois projets seront distingués**. 92 start-up avaient concouru pour faire partie de la promotion 2017 (https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/aides-reseaux/concours-big-booster-ouvre-sa-saison-2-301196.php). Coup de projecteur sur 20 concepts qui cherchent à séduire outre-Atlantique.

Abilisense

Fondée en décembre 2015 par Erez Lugashi, cette start-up israëlienne est incubée pour sa première année dans l'accélérateur A3i. L'entreprise développe une technologie permettant aux personnes qui souffrent de problèmes d'audition de recevoir des alertes en temps réels sur leur environnement sonore.

Alcmeon

Créée en 2011 par Bertrand Stephann (Allociné, AuFéminin) et Mathieu Lacage (Inria), Alcmeon utilise des technologies de triages de contenus et de structuration des connaissances pour développer des outils d'engagement clients sur les réseaux sociaux. Parmi ses clients, quelques grands comptes comme Orange, Sosh, Voyages-sncf, Axa, Crédit Agricole ou La Fnac. La start-up a intégré la première promotion du **l'accélérateur Lafayette Plug and Play (http://business.lesechos.fr/entrepreneurs/actu/le-lafayette-plug-and-play-tient-sa-premiere-promotion-300870.php)**.

Cellenion

Spin-off de l'entreprise allemande Scienion AG, Cellenion opère dans les technologies de contrôle cellulaire, avec des applications dans le domaine de l'impression biologique et la distribution de cellule unique.

Clim8

Créée en février 2016 par Pierre Mouette, Julien Gueritee et Florian Miguet, **Clim8 conçoit des vêtements chauffants connectés (https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/idees-de-business/0211753233816-clim8-cree-le-textile-thermique-intelligent-de-nouvelle-generation-305713.php)**. La start-up a rejoint l'incubateur de l'EMLyon en septembre dernier et compter lancer la production à l'issue d'une levée de fonds de 3 millions d'euros, bien engagée après le succès du produit au **CES de Las Vegas (https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/communaute/ces-de-las-vegas-la-french-tech-contre-le-reste-du-monde-304084.php)**.

Ehtech

Fondée en 2009 par trois entrepreneurs dont Hugo Durou, Ehtech développe l'Obox, une boîte qui s'installe sous la douche, dans le vide sanitaire, et permet de récupérer près de 71 % de la chaleur sur les eaux usées de la douche.

Fineheart

La jeune entreprise bordelaise **développe une mini-pompe cardiaque (http://business.lesechos.fr/entrepreneurs/actu/021811044362-fineheart-face-aux-difficultes-de-financement-des-medtechs-209722.php)** pour les personnes souffrant d'insuffisances cardiaques. Elle a levé en mars 2016 plus de 6 millions d'euros auprès de plusieurs fonds d'investissement dont l'américain Broadview Ventures. Une nouvelle levée est prévue afin de financer la première expérimentation sur l'homme en 2018, et des essais cliniques.

Forcity

La start-up lyonnaise fondée par deux cadres de Veolia construit des plate-formes numériques pour aider les villes prédire leurs besoins par la modélisation systémique, la simulation et la visualisation. L'entreprise fondée en 2013 a notamment travaillé sur la ville de Hong Kong et a lancé récemment une levée de fonds pour soutenir sa croissance. En 3 ans, l'effectif de Forcity est passé de 25 à 67 personnes.

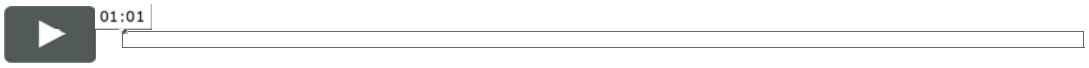
Glomeria Therapeutics

Cette start-up italienne met au point des dispositifs et solutions physiologiques pour la dialyse rénale. Tout comme Fineheart, l'entreprise fait partie du portefeuille de la société de gestion de capital investissement Sofimac Partner.

Gulplug

Xavier Pain, Eric Marsan et trois anciens membres de Schneider Electric ont décidé d'apporter leurs services de monitoring, économie d'énergie et maintenance prédictive à des usines, centres commerciaux ou bâtiments du secteur tertiaire. Créée en 2014, la start-up grenobloise s'appuie sur un capteur d'énergie communiquant non intrusif fonctionnant sans fil et sans pile. Elle fournit également des prises électriques magnétiques.

gulplug pitch video 60s EN (2)
de Marsan Eric

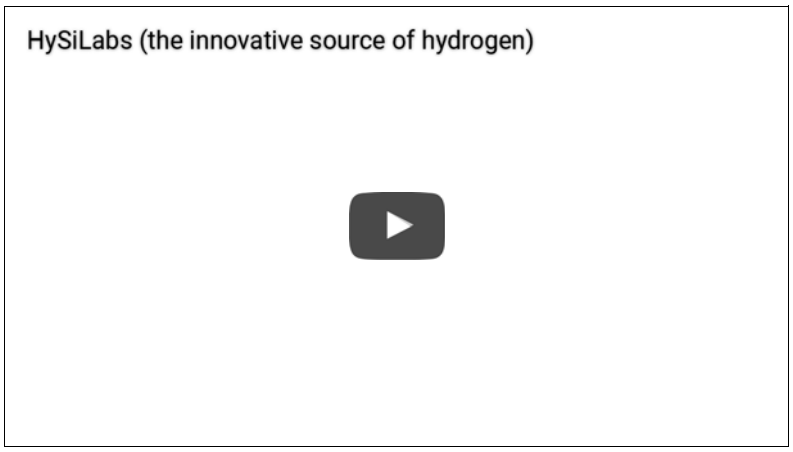


Intouch

Intouch est une plate-forme digitale qui regroupe des systèmes de paiements et des services digitaux. Créée en 2014, cette start-up basée à Dakar au Sénégal, met en place et intègre des services transactionnels autour de plate-formes web et mobiles Son objectif est de concilier ses objectifs avec ceux des grands groupes, et de se développer dans plusieurs pays d'Afrique.

Hysilabs

L'objectif d'Hysilabs est de produire de l'hydrogène à partir d'un mélange de liquides stables, non toxiques. Ses fondateurs, Vincent Lôme et Pierre Emmanuel Casanova, pensent libérer à la demande une grande quantité d'hydrogène, ce qui faciliterait la problématique de la logistique et du transport. Hysilbas s'adresse aujourd'hui aux marchés de l'électroportativité et de l'électromobilité.



Ittention

Cette start-up belge a été créée en 2016 par 4 chercheurs fascinés par l'eye tracking. Elle propose un service d'attention visuelle pour analyser l'action de l'oeil face à l'environnement extérieur, aux images, aux écrans... L'objectif est de travailler le visuel que produisent les médias ou la publicité pour les adapter au regard des destinataires des produits.

Micropep

Des chercheurs toulousains du Laboratoire de recherche en sciences végétales (LRSV) ont découvert des molécules naturelles produites par les plantes pour leur développement, appelées MicroPep. Contrairement aux OGM qui nécessitent l'apport d'un gène extérieur, les MicroPep peuvent être intégrées dans un liquide pour aider au développement d'une plante ou pour diminuer la croissance des mauvaises herbes, par exemple.

Morphosense

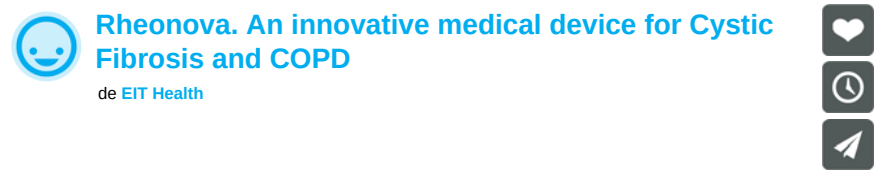
Créée en 2016, la jeune pousse grenobloise Morphosense fournit ses services dans le monitoring de la santé des structures comme les ponts, barrages tunnels, paquebots... Un système de mesure des hautes pressions permet de mesure en temps réel les vibrations et des déformations de 100 microns par mètre. **Elle explore les marchés au Canada et Asie (https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/actu/0211414000885-quand-la-french-tech-se-tourne-vers-le-pays-du-soleil-levant-301244.php)** et espère une levée de fonds d'ici la fin de l'année.

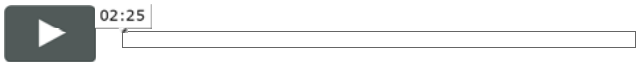
Nouveal

La start-up lyonnaise est spécialisée dans le développement des applications mobiles aux entreprises. Elle obtient le **statut de jeune entreprise innovante (https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/juridique/jei-formule-gagnante-pour-les-entreprises-innovantes-305420.php)** pour son application E-fitback spécialisée dans l'accompagnement et le suivi des patients admis en chirurgie ambulatoire.

Rheonova

La société Rheonova est une société spécialisée dans la science de l'écoulement : la rhéologie. Elle propose ses analyses et conseils sur l'étude des matériaux fluides tout au long des procédés industriels, de la recherche et développement jusqu'à la production. Cette start-up grenobloise développe Rheomuco, un dispositif médical spécialisé dans le marché des traitements d'affections pulmonaires.





Speakplus

Plate-forme de cours de langue en ligne dispensés, Speakplus se définit comme une marketplace qui met en relation les apprenants avec des natifs de la langue. Créée en 2014 par Ciro Jaén Paniza et Xavier Barry, l'entreprise a fait partie de la pépinière lyonnaise Rives Numériques et a réalisé en mai dernier une levée de fonds de 160.000 euros.

Sylfen

Sylfen développe une sorte de hub énergétique capable de stocker de grandes quantités d'énergie et la restitue sous forme d'électricité ou de chaleur. Cette technologie permet de profiter au maximum des bénéfices de l'énergie renouvelable. Elle a été développée en partenariat avec le **CEA (https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/innovation-recherche/dossiers/Physique-et-entrepreneuriat/quand-le-cea-ouvre-ses-portes-aux-entreprises-204796.php)**au sein duquel la start-up fondée par Nicolas Bardi a été essaimée.

Ubi Transports

Implantée à Mâcon, l'entreprise édite et intègre des solutions de gestion et l'exploitation des réseaux des transports. Depuis 2012, Ubi Transport a séduit 60 réseaux, ce qui lui a permis de générer jusqu'à 3,5 millions d'euros de chiffre d'affaires. S'il s'est lancé seul dans l'aventure, le fondateur Jean-Paul Medioni a su se faire bien accompagner. Sa société est **membre du réseau Entreprendre (https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/aides-reseaux/dossiers/accompagnement-creation/02193873167-reseau-entreprendre-cap-sur-la-croissance-111581.php)** et elle a aussi reçu le label BPI Excellence et le **pass French tech. (https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/aides-reseaux/le-pass-french-tech-plebiscite-par-les-start-up-302126.php)**

Wenow

Montée par une ex-cadre chez Total et un ancien de chez Engie, cette start-up de la green tech commercialise un boitier connecté permettant aux automobilistes de faire des économies de carburant, tout en neutralisant leurs émissions de Co2. Elle intégré cet été l'incubateur **Le Village by CA du Crédit Agricole (https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/communaute/le-village-by-ca-point-de-rencontres-entre-start-up-et-grands-groupes-212347.php)**et cherche à séduire les particuliers comme les grands groupes. L'entreprise a déjà une première expérience des Etats-Unis. En janvier dernier, elle a **présenté son innovation au CES son innovation (https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/communaute/ces-de-las-vegas-la-french-tech-contre-le-reste-du-monde-304084.php)**… sur le stand d'Engie.

(javascript;:void(0);)