

Grand Lyon économie

Tous les services pour faire grandir vos projets

BigBooster 2016-2017 : 20 start-up sélectionnées à Lyon pour le Booster camp de Boston

le 14 novembre 2016



Les 20 start-up du programme BigBooster sélectionnées lors du Booster camp de Lyon en octobre 2016 © Thibaut Banière, Métropole de Lyon - 2016

Près de 200 start-up et mentors se sont réunis à Lyon en novembre 2016, dans le cadre de la saison 2 de BigBooster, programme international d'accélération de start-up. Cette première escale à Lyon était placée sous le signe de l'effervescence et 20 start-up ont été sélectionnées pour poursuivre l'aventure à Boston !

Start-up, Lyon vous accueille et s'engage pour accélérer votre croissance à l'international.



Présentation des sessions "Comment parler aux investisseurs ?", au programme du Booster camp de Lyon en octobre 2016 © Thibaut Banière, Métropole de Lyon - 2016

BigBooster, en route vers l'internationalisation

Durant trois jours, du 8 au 10 novembre 2016, Lyon a accueilli le premier Booster camp du programme BigBooster 2016-2017. Les 92 start-up sélectionnées en octobre 2016, suite à l'appel à candidatures, étaient réunies au Centre de congrès de Lyon (Cité internationale).

- Objectif : améliorer leur proposition commerciale et adapter leur stratégie de développement à l'international.
- Comment ? Grâce à la mobilisation de 150 mentors, juges et experts.



BigBooster, programme international d'accélération de start-up © BigBooster - 2016

3 jours d'entraînement intensif à Lyon

Échanges intenses, travail sur les fondamentaux, nouvelles idées pour mieux se préparer aux marchés américain et européen, sessions de pitch : tels ont été les temps forts du premier Booster camp de l'édition 2016-2017 de BigBooster.

Des start-up de la saison 1 (2015-2016) sont également venues témoigner de leur participation à BigBooster et partager leur expérience de la levée de fonds et des marchés internationaux.

20 start-up s'envoleront pour Boston

À l'issue du Booster camp de Lyon et sur la base d'un concours de pitches, 20 start-up ont été sélectionnées par une soixantaine de juges pour poursuivre l'aventure : AbiliSense, Alcmeon, Cellenion, Clim8, EHTech, FineHeart, ForCity, Glomeria Therapeutics, gulplug, Hysilabs, InTouch, Ittention, Micropep Technologies, Morphosense, Nouveal, Rheonova, SpeakPlus, Sylfen, Ubi Transports, WeNow.

Prochaine étape : le Booster camp de Boston, du 13 au 17 février 2017, pour s'immerger dans l'écosystème américain et la sélection des 10 finalistes.

10 start-up seront alors sélectionnées pour participer à la finale de la saison 2 de BigBooster, à Lyon en avril 2017.

BigBooster, c'est quoi ?

Créé en 2015 et porté par la Fondation pour l'Université de Lyon, **BigBooster est un programme international d'accélération de start-up** organisé entre les villes de Lyon et de Boston (États-Unis).

Destiné aux start-up "early-stage" ayant un fort potentiel de développement à l'international et disposant d'innovations de pointe, il vous permet notamment :

- de tester et d'améliorer votre stratégie internationale grâce au soutien de mentors et d'experts ;
- d'acquérir une connaissance approfondie du marché et des écosystèmes d'innovation à Boston et aux Etats-Unis.

Après le succès de la première édition, symbole fort du partenariat entre Lyon et Boston, la saison 2 de BigBooster bat son plein en attendant la finale en avril 2017.

Lyon s'engage aux côtés des start-up

La saison 2 de BigBooster confirme le fort positionnement de la Métropole de Lyon sur le **développement des start-up**, moteur de l'économie. Cet engagement se concrétise également par la présence de dispositifs d'accompagnement ciblés sur le territoire tels que :

- **Lyon Start Up**
- **Lyon French Tech**

Sites internet

Big Booster

BigBooster en vidéos sur YouTube

[Toutes les actualités](#)