

# Rheonova primée pour son dispositif rhéologique innovant

Isère le 30 juillet 2016 - Laurent Marchandiau - [Tech et Médias](#)



**Positionnée sur un marché de niche, celui de l'étude des fluides complexes, la TPE iséroise Rheonova vient d'être primée lors concours « Business Plan Competition. » À ce titre, elle bénéficiera d'un accompagnement lui permettant d'accélérer développement de son dispositif médical in vitro.**

Deux ans après sa création en 2014, la TPE grenobloise Rheonova spécialisée dans la rhéologie c'est-à-dire dans l'étude d fluides complexes (sang, sécrétions biologiques, etc) notamment à destination du secteur médical fait partie des sept entreprises lauréates sur les 25 finalistes du concours « Business Plan Competition ».

Un concours organisé par le consortium EIT Health (Institut européen d'innovation et de technologie en santé) qui vise à encourager l'entrepreneuriat et l'innovation dans le domaine de la santé. La jeune pousse bénéficiera d'une enveloppe de 50 000 € ainsi qu'un accompagnement personnalisé.

Courant juin, Rheonova s'était vue récompenser lors d'un appel à projet initié dans le cadre d'un partenariat entre le pôle compétitivité Lyonbiopôle et les Hospices Civils de Lyon. « Ces reconnaissances et ces aides concrètes vont accélérer conception et la validation de notre dispositif médical de diagnostic in vitro pour le suivi personnalisé de pathologies pulmonaires confie Jérémy Patarin, président de Rheonova.

## Un dispositif innovant

Issue d'une business unit lancée par Floralis, la filiale de transfert de technologie de l'université Joseph-Fourier, puis développée l'incubateur grenoblois Gate 1, Rheonova se concentre sur quatre marchés : la cosmétique, la dermatocosmétique, pharmaceutique et le médical. Dernièrement, elle a mis au point un dispositif médical innovant baptisé Rheomuco facilitant diagnostic des maladies respiratoires telles que les bronchites chroniques. Comment ? « En mesurant les propriétés viscoélastiques des sécrétions bronchiques pouvant également s'adresser aux patients atteints de mucoviscidoses. »

Comptant huit collaborateurs, la société dispose d'un capital social de 218 000 € pour un chiffre d'affaires estimé à plus de 300 000 € en 2015 dont 26 % réalisé à l'export (Suisse, Allemagne, Belgique et Italie).

Laurent Marchandiau